

#Tous Unis Contre la Haine

*Le racisme, ça commence par des mots.
Ça finit par des crachats, des coups, du sang.*



En 2015, en France, la haine a fait de nombreuses victimes. **En moyenne, cinq actes et menaces antisémites, anti-musulmans et racistes ont été commis par jour.** Les actes racistes ont progressé de 17,5 % ; les actes anti-musulmans ont été multipliés par trois ; les actes antisémites sont restés à un niveau particulièrement élevé et ont été marqués par les attentats de janvier 2015.

“

Les propos antisémites, racistes, les propos de haine se répandent, souvent sans être inquiétés. C'est inacceptable.

Manuel Valls, Premier ministre.

”

Le Premier ministre a donc voulu diffuser une grande campagne d'intérêt général sur ce sujet de société majeur.

Alors que la lutte contre le racisme et l'antisémitisme a déjà été érigée « *grande cause nationale* » en 2015, ce combat sera poursuivi cette année pour mobiliser tous nos concitoyens attachés à défendre nos valeurs fondamentales.

Le Service d'Information du Gouvernement (SIG) lance une campagne pour faire réagir et mobiliser : #TousUnisContrelaHaine.

Éveiller les consciences, dénoncer les préjugés racistes

Une prise de conscience nécessaire

La campagne #TousUnisContrelaHaine poursuit un double objectif : **éveiller les consciences contre les préjugés et mobiliser chaque citoyen pour qu'il agisse contre tout acte antisémite, anti-musulman ou raciste**, à travers un discours et des images volontairement dérangeants.

En 2015,
2 032 actes et menaces
antisémites, anti-musulmans
et racistes,
+ 22%
par rapport à 2014

En moyenne, **5 actes
et menaces**
antisémites, anti-musulmans
et racistes par jour en France

Des actes antisémites
particulièrement nombreux

806 actes et
menaces antisémites

Les actes anti-musulmans **X3**

429 actes et
menaces anti-musulmans

Le chiffre le plus élevé depuis
la création de cette statistique en 2012

Les actes racistes
progressent de

+ 17,5 %
Un total de 797 actes
et menaces racistes

Source : DILCRA - Ministère de l'Intérieur. Bilan 2015 - Chiffres des actes racistes, antisémites et anti-musulmans

Avec la campagne #TousUnisContrelaHaine, le Gouvernement souhaite faire prendre conscience du caractère inacceptable de cette situation.

“

Ces chiffres indiquent clairement (...) que la mobilisation de tous les citoyens, dans un esprit de rassemblement républicain, est plus que jamais nécessaire pour faire échec aux appels à la haine.

Gilles Clavreul, Délégué interministériel à la lutte contre le racisme et l'antisémitisme.

”

Il a décidé de lancer la campagne à l'occasion de la **Semaine d'éducation et d'actions contre le racisme et l'antisémitisme** (du 21 au 28 mars 2016) car cette opération donne une impulsion nationale aux actions menées dans le champ de la prévention du racisme et de l'antisémitisme, tout au long de l'année.

Les différents événements proposés doivent notamment concourir à faire acquérir par tous les élèves **le respect de l'égalité des êtres humains**, quelles que soient leurs origines, leurs conditions et leurs convictions.

#TousUnisContrelaHaine, une campagne choc pour faire réagir

Un dispositif national, télévisé, sur Internet et les réseaux sociaux, pour mobiliser autour de la lutte contre le racisme et l'antisémitisme

Le rejet de l'Autre nourrit les préjugés, les insultes et les agressions, parfois jusqu'à la mort. Cette campagne dénonce la violence de certains mots, des actes et **le danger de leur banalisation**. Pour atteindre son but et mobiliser l'ensemble des Français, elle est déployée sur des **médias grand public**.

Le dispositif se fonde sur **six spots**, largement diffusés sur la plupart des chaînes de **télévision**, ainsi que sur **le web** et sur **mobile**. Ce volet vidéo est complété de bannières animées visant à interpeller les internautes.

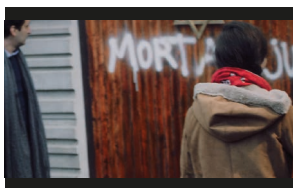
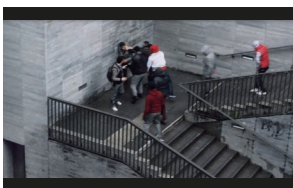
Les films **#TousUnisContrelaHaine**

À partir du dimanche 20 mars 2016, entre 20h30 et 20h50, jusqu'au 10 avril 2016.

*« Le racisme, ça commence par des mots.
Ça finit par des crachats, des coups, du sang. »*

Les six films reposent sur la même structure :

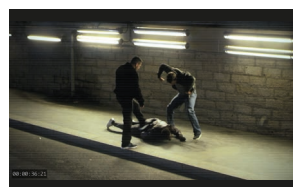
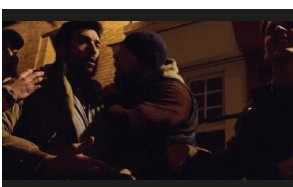
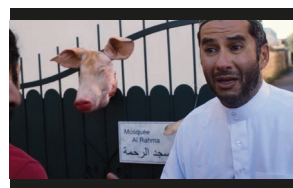
- À l'image, le téléspectateur voit des **scènes d'agression, inspirées de faits réels**.
- En parallèle, il entend des convives qui, au cours d'un repas, tiennent des **propos à caractère raciste, antisémite ou anti-musulman**.



- À la fin du spot, l'un des convives intervient pour faire cesser ces propos et inciter ses amis et le spectateur à une **prise de conscience**. En écran de fin, chaque spot renvoie vers #TousUnisContrelaHaine, encourageant chaque citoyen à se mobiliser.

Avec ces films, le Gouvernement veut faire prendre conscience de l'impact des mots que l'on peut entendre sans toujours réagir et des conséquences qui peuvent être extrêmement graves.

Lutter contre ces actes de violence, c'est d'abord refuser de laisser dire des propos antisémites, anti-musulmans et racistes. **Si le racisme commence par des mots, la lutte contre le racisme commence aussi par eux.**



TousUnisContrelaHaine.gouv.fr

Le dispositif prévoit un renvoi vers un **espace internet dédié** pour informer les citoyens en rappelant le cadre légal et leur donner des conseils pour les aider à faire face à ces agressions.



Mobilisons-nous ! #TousUnisContrelaHaine

Les films se terminent sur un **appel à la mobilisation** autour du hashtag #TousUnisContrelaHaine.

L'important est de devenir acteur, chacun à sa façon.

Que ce soit à titre individuel ou collectif, en tant que victime, témoin, ou même auteur, tout le monde est concerné par cette campagne.

Pour contribuer à ce mouvement, le Gouvernement a établi un **partenariat avec France Télévisions**. Des animateurs de toutes les chaînes du groupe se sont mobilisés : Stéphane Bern, Claire Chazal, Sébastien Folin, Thomas Isle, Maya Lauqué, William Leymergie, Patricia Loison, Nagui.

Ces influenceurs – qui sont autant de figures positives de notre quotidien télévisuel – ont accepté de participer à la campagne pour sensibiliser et encourager à dénoncer les propos et actes racistes.



À chacun maintenant de s'engager !

Contact

Christian Gravel
Directeur du SIG (Service d'Information du Gouvernement)
01 42 75 78 05 / 06 27 02 60 73
sec.christian.gravel@pm.gouv.fr

